



ERASMUS KA2 - Cooperation and Innovation for Good Practices
Sector Skills Alliances in vocational education and training
Project Reference no. 591939-EPP-1-2017-1-IT-EPPKA2-SSA
Project name: EQ-WOOD - European Quality qualifications for the
Woodwork and furniture industry

WP 5

**DELIVERABLE D5.9
TRAINING TOOLKIT
SUMMARY UNIT 5**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ЧАСТ 5 - Професионално развитие, работа в мрежа и межкултурни умения

ВЪВЕДЕНИЕ

Все по-бързите и все по-сложни цифрови и взаимосвързани радикални промени на пазарите значително трансформират променливите, които обуславят конкурентоспособността на компаниите.

Всъщност производствените техники, логиката на комуникация на компаниите, маркетинга и покупките, методите за управление на мрежите, съюзите и сътрудничеството се променят. И накрая, балансът на силите между фирмите и между бизнеса и потребителите също се променя, като значително увеличава променливостта на потреблението.

Затова, в този променен и променящ се контекст, все по-необходимо е предприятията да имат подходящи компетенции и висока степен на гъвкавост на работниците, за да реагират ефективно на ставащите промени.

Част 5 – „Професионално развитие, работа в мрежа и межкултурни умения“ обяснява ключовата роля на компетенциите за развитието на бизнеса в настоящия икономически контекст, като предоставя на учащите преглед на основните умения, необходими на пазара на труда, на приложимите модели за бизнес обучение, на характеристиките и основите на бизнес мрежите, както и на межкултурната комуникация.

В края на обучителния курс обучаемите ще могат да:

- идентифицират основните пропуски в своите компетенции и тези на организацията
- оказват подкрепа на управлението при приемането на стратегия за хората, насочена към развиване на уменията на работниците
- прилагат основните правила за работа в бизнес мрежа
- да общуват ефективно в межкултурен контекст

ОСНОВНАТА РОЛЯ НА КОМПЕТЕНЦИИТЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕСА

Темата акцентира върху нарастващото значение на професионалното развитие, работата в бизнес мрежи и межкултурните умения, като предлага екскурс към еволюциите, които са характеризирали компаниите и представя обучаващата организация, т.е. компания, която притежава отличителни умения, като референтен модел, за да посрещне предизвикателствата на бъдещето. Затова, особено внимание се обръща на понятието „компетентност“ (знание как да се действа) и двата му съставни елемента: знание (знае се) и умение (ноу-хау).

МЕКИ УМЕНИЯ И УЧЕНИЕ ПРАЗ ЦЕЛИЯ ЖИВОТ КАТО КЛЮЧОВ КЪМ ИНОВАЦИИТЕ

Темата илюстрира концептуалните различия между твърди и меки умения и също така предоставя преглед на основните категории умения (умения за лична ефективност; междуличностни умения; умения за въздействие и влияние; умения, ориентирани към реализация; познавателни умения), както и на десетте меки умения на бъдещето, а именно:

- Когнитивна гъвкавост
- Водене на преговори
- Ориентация към услугите
- Способност за преценка и вземане на решения
- Емоционална интелигентност



- Способност за координация с другите
- Управление на хора
- Креативност
- Критично мислене
- Решаване на проблеми в сложни контексти.

И накрая, темата илюстрира концепцията за учене през целия живот и неговото значение за професионалното развитие.

Развитие на човешките ресурси

Темата представя основните аспекти на ефективната стратегия за хората, както и основните фази, методологичните подходи и инструменти за обучителен курс, насочен към развиване на човешките ресурси, с особено внимание към цифровите умения, които са все по-важни за успеха на бизнеса. В този смисъл, се поставя специфичен акцент върху процеса на оценка на цифровата и креативната подготвеност.

КАК РАБОТИ БИЗНЕС МРЕЖАТА?

Темата илюстрира характеристиките, фазите и техниките за работа в бизнес мрежа, като подчертава предимствата, които компаниите могат да извлекат от нея в сегашния глобален конкурентен свят, а също и по отношение на отвореността към чуждестранните пазари, както чрез директни, така и чрез онлайн дейности.

МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ

Темата се фокусира върху основните аспекти на межкултурната комуникация, включително тези, свързани с невербалната комуникация, и нейните основни елементи (място, време, тема, тон), предлагайки практически съвети относно правилата на бизнес етикета, които трябва да се спазват в конкретен контекст, като например бизнес обеда и вечери, както и бизнес интернет етикета. Заклучителната част на темата е посветена на воденето на преговори в межкултурен контекст, илюстрираща фазите и основните техники, които трябва да бъдат възприети, за да се постигнат печеливши споразумения.

ПОСЛЕДЕН ТЕСТ – видеоигра

Видеоиграта е едно графично приключение, в което чрез игрива динамика обучаващият се/игращът ще поеме определена професионална роля и ще получи, като в заключителен тест, оценка на преминалото обучение, постигнато след използването на целия учебен модул и свързаните с него теми. По-точно, обучаващият се/игращът ще може да поеме ролята на индийски съветник по иновациите, който се занимава с межкултурни преговори за закупуване на услуги от италианска компания, по време на които играчът ще трябва да прилага своите умения за преговори, както и меки умения. По време на играта играчът ще може да избира между различни опции за диалог, да взаимодейства с обекти в околната среда, да решава малки пъзели и да управлява нагласи и пози, които ще променят хода на играта и ще повлияят на крайния резултат на играча, който може да се сравни със степента му/й на усвояване на понятията от предходните теми. Освен това ще бъде възможен достъп до панел „помощ“, който ще припомня на играча понятията от темите и ще предложи в коя тема да ги намери, ако желае. Използването на помощ ще доведе до наказание при финалната фаза на оценка. В края на играта, потребителят ще получи "карта на действията", която ще му покаже, във връзка с



принципите на договаряне, в кои части от играта той/тя е възприел/а поведение в съответствие с това, което той/тя е научил/а и кога е допуснал/а грешки, като също така се илюстрира какво трябва да е правилното поведение или правилните действия.

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява потвърждение на съдържанието, което отразява вижданията само на авторите и Комисията не може да бъде отговорна за каквото и да било използване на съдържащата се в нея информация.